

札幌ミュージック&ダンス・放送専門学校

■CONTENTS■

I. 全体報告(2021年度総括)

II. 個別報告

1. 特色ある事業活動
2. 教職員研修
3. 総務・法務・リスクマネジメント
4. 式典
5. 同窓会活動

I. 全体報告

2021 度札幌ミュージック&ダンス・放送専門学校(以下、SSM札幌)の基本業務である広報・教務・就職について以下のとおり全体報告をいたします。

広報 出願

| 2020 年 | 2021 年 | |
|--------|--------|-----|
| 実績 | 目標 | 実績 |
| 170 | 180 | 165 |

入学

| 2020 年 | 2021 年 | |
|--------|--------|-----|
| 実績 | 目標 | 実績 |
| 167 | 170 | 151 |

2021 年は出願・入学ともに前年を下回り、目標未達となった。職業体験への新規動員は 363 名と、前年から微増のプラス 9 名となったが、出願マッチング率が 2.5%マイナス、また入学辞退者が前年 3 名から 14 名と大幅に増加してしまった。来校者の満足度、出願者の満足度双方において課題が残る結果となった。2022 年は新鮮で魅力的なイベントを実施し、更なる動員の確保はもちろん、来校時の満足度を向上させるため、スタッフがホスピタリティについて学び、実践することで、競合との圧倒的な差別化を図り、質・量ともに北海道 No.1 の学校として更なる邁進を図るため下記を実行方針とする。

- ① Web 広報とガイダンス双方のバランスを重視し、デジタルとアナログの両輪で来校者確保に注力する。
- ② 道内競合校の Web 広報及びガイダンス参加が縮小傾向にあるため、従来の Web 広報と併せて、札幌圏中心に、全道にかけてガイダンス参加の強化を行う。
- ③ ガイダンスには来校マッチング率が高いスタッフを配置し、来校獲得を推進する。更なる来校促進を図るため、勉強会による商品知識の研鑽を定期的実施。
- ④ SNS 広報を強化し、教育の質、学園生活、就職・デビュー情報など、新鮮な情報を提供し更なる来校促進を図る。
- ⑤ 定期的にオンライン及び SNS での相談会を実施。
- ⑥ 進路決定時期の早期化も鑑み、年度対象者以外にも広く来校促進を図り、持続可能な学校運営を行える広報活動に注力する。
- ⑦ 産学連携教育をもって競合校が真似できない独自のイベントを実施する。
- ⑧ 業界における社会の変化と、「夢」を持つことのすばらしさ、「好きなこと」を「仕事」にすることの大切さを体感していただける職業体験を目指す。
- ⑨ 仕事のすばらしさを伝えることはもちろん、来校者一人ひとりを応援しサポートするためのホスピタリティをもって、選んでもらえる学校となるよう、定期的に勉強会と研鑽を行う。
- ⑩ 地方相談会、面接会を年間通して実施。個別相談、地方相談会双方ともにリーダー中心に担当。決め込めるスタッフで万全な体制で挑む。
- ⑪ 広報、教務スタッフ含め全職員一人ひとりが数字をもとに現状分析を行うことができるよう徹底する。
- ⑫ 常に PDCA サイクルを回し問題に対しての早期改善、目標とのズレを即座に修正できるマインドを身につける。
- ⑬ 競合校を徹底的に分析し、競合校の動きを意識した上で手が打てるよう競合マーケティングを広報中心におこない、それを学科単位のチームで共有する。

教 務

DO率(2022.3.31 時点)

| 2019 年度 | 2020 年度 | 2021 年度 |
|---------|---------|---------|
| 5.6% | 3.8% | 4.3% |

2021 年度の全学年合計の中途退学率は 4.3% (2020 年度実績 3.8%) で、目標の 0.6% をクリアすることは出来なかった。

学科別にみると音楽ビジネス科が 10.5% で特に悪く、次年度に向けた改善策を立てる。

特に友人関係の不具合による退学が目立ち、学生にとって安心・安全なクラス作りが必要。その為、4 月新入生オリエンやキャリア教育の授業中で、クラスのノームを示し、他者を受け入れられるクラスを運営する。

産学連携プロジェクトや企業課題も感染症対策を講じながら、場合によってはオンラインを活用して実施をした。一定の教育効果が見られたが、それでも上位層学生のモチベーションを上げ切ることができず、退学に至ってしまったケースもあった。

引き続き感染症対策を講じながら授業や産学連携プロジェクトを実施していきながら、先述の反省点を踏まえ 2022 年度は下記の学生満足度向上の施策を講じる。

- ・毎週の学生満足度向上会議
- ・年 3 回のチームゼロとしてのスタッフ勉強会
- ・学科別を含め、年 6 回の講師勉強会
- ・毎週のキャリア教育授業にて生活アンケートの実施
- ・計画的な産学連携プロジェクトのミーティング
- ・年 2 回の対面/オンライン併用の保護者会

問題の早期発見、及び保護者・講師との連携を強めることで、そもそも長欠に陥らせない。また、産学連携プロジェクトを計画的に実施することにより、モチベーションの高い学生がそれを維持できるシステムを構築する。

以上の実行により、2022 年度は目標の全学年退学率 0.6% を達成する。

就 職

内定率(2022.3.31 現在)

| 2019 年度 | 2020 年度 | 2021 年度 |
|---------|---------|---------|
| 100.0% | 85.7% | 92.3% |

2021 年度も昨年同様、全国姉妹校との共同開催の企業説明会(オンライン)を実施。学生達へは前年度の卒業生の就職活動状況を認識した上で、早期就職活動スタートした。多くの学生が個々に説明会に参加し、採用試験もほとんどが Web 面接対策、面接指導実施。これまで通り学生一人ひとりに対応。後半になり、これまでとは現場経験や学内イベントが減っていた中でも、オンライン配信を経験したことが新たに挑戦となり、企業側からのニーズに合わせてインターンへとつながるケースも出てきた。当初東京希望者が後半には道内就職に切り替えていった学生も増え、今までにない傾向となった。そのこともあり今年度は道内の企業を対象とした合同企業説明会を 5 月 17 日に実施する。卒後のサポートの一つとして、卒後の個別カウンセリングを検討中。コロナに対する影響を受けざるを得ない状況下で、卒業後も就職活動を継続中の学生をサポートしていく。

Ⅱ. 個別報告

1. 特色ある事業活動

< 広報 >

広報戦略

主なイベント実績

- ① 音楽・エンターテイメント業界 W 体験（3月～7月まで毎週土曜開催）
全 28 回開催。年度対象者新規来校 180 名 出願マッチング率 33.9%
 - ② THE FIRST TAKE 体験
全 26 回開催。年度対象者新規来校 22 名 出願マッチング率 31.8%
 - ③ 中学生のための体験入学
全 32 回開催。年度対象者新規来校 20 名 出願マッチング率 40.0%
-

Web/SNS による広報

- ① LINE 相談会
全 15 回開催。年度対象者新規 13 名 出願マッチング率 69.2%
 - ② オンライン体験入学・相談会
全 21 回開催。年度対象者新規 24 名 出願マッチング率 58.3%
 - ③ Instagram/Twitter/LINE を活用した SNS 広報
 - ④ 地方相談会
全 63 回開催。年度対象者新規 16 名 出願マッチング率 43.8%
-

高等学校・中学校訪問

- ① 道内高等学校 273 校中ターゲット校を 220 校として選定。
うち 211 校を訪問。
訪問校からの来校者数 240 名 出願者 115 名。

内容： 来校者報告/AO エントリー報告/お礼/出願者報告/御礼
卒業生ポスターの設置、イベント案内、パンフレット設置
在校生報告/卒業生就職報告/退学者報告など
進路ミュージカルの実施。

- ② 札幌市内近郊中学校及び入学実績がある中学校 57 校を
ターゲット校として選定。
うち 30 校を訪問。
訪問校からの来校者数 22 名 出願者 2 名。

内容： 来校者報告/出願者報告/御礼/卒業生ポスターの設置
イベント案内/パンフレット設置/在校生報告/卒業生進路報告

<教育>

産学連携教育の開発

2021 年度に参加した企業プロジェクト

- 株式会社クリエイティブオフィスキュー NORD バックダンサープロジェクト
- 株式会社サングラフィックス COOL CHOICE 啓蒙アニメアフレコプロジェクト
- 株式会社ヤマハミュージックエンターテイメントホールディングス 仮歌制作プロジェクト
- 株式会社北海道鉄道 若者利用促進 PR 映像制作プロジェクト
- エンターテイメント企業13社合同 ビジネスアイデアコンテスト
- e-Sports イベント プロジェクトンマッピング制作プロジェクト
- 株式会社クリエイティブオフィスキュー 札幌劇場際 TGR 舞台演劇プロジェクト

特別講義

2021 年度に実施された特別講義

- hana 氏ワークショップ
- AO 氏ワークショップ
- みきと P 楽曲制作・音楽ビジネス特別講義
- Music International Program
- NY Summer Camp
- 音響監督ハマノカズゾウ氏アフレコ実践
- TATSUO 氏ワークショップ
- AKKEY 氏ワークショップ
- 北野正人氏特別講義
- ヒビノ株式会社特別講義
- 元祖爆笑王氏特別講義
- 吉野寧浩氏ワークショップ
- K-POP オンラインワークショップ
- バンドディレクション
- YO-SUKE 氏ワークショップ
- ドラムプライベートレッスン(トミスナイダー氏)
- Dance International Program
- タレント・モデル・アクターオンラインワークショップ
- AWA・BigUP! 音楽ストーリーミングサービス特別講義
- 竹田昌弘氏特別講義
- Shoji 氏ワークショップ
- 片桐豊氏業界ゼミ
- オーディション実践

<就職>

就職実績

2021 年度に実施された就職対策

- TSM/TSMS 合同企業説明会への参加(オンライン)
- FC 東京合同企業説明会への参加(オンライン)
- 就職出陣式
- キャリアセンター就職対策講義(企業研究・履歴書・面接)
- J・VIG(日本映像事業協会)合同企業説明会への参加
- 新卒応援ハローワークガイダンス
- 単独会社説明会(オンライン)

2. 職員研修

2021 年度に実施された SSM 札幌 教職員研修

◇JESC・COM・SSM 札幌・主催研修◇

| 研修名 | 内容 | 対象 | 講師 |
|--------------------------|---|-------------------------|------|
| 新入職者研修 | 滋慶学園グループを知り、自分らしさを活かして仕事を楽しむ | ・2021 年度入職の教職員および正社員 | JESC |
| FD ミクロレベル研修 | 学生変化に沿った教授法の基本(マインドとスキル)を修得する | 新入職者研修受講者の教務スタッフおよび教務事務 | JESC |
| フォローアップ研修 | 実際の授業の振り返りを行い、授業改善の工夫やグループ(クラス)の成長を促すコーチングの基礎を学び、実施することを目指す | FD ミクロレベル研修修了者 | JESC |
| キャリアサポートアンケート勉強会<ビギナー研修> | 『JESC キャリアサポートアンケート』の実施結果報告および学生の傾向と問題状況の読み取り方、学生指導への活用方法を学ぶ | 希望者 | JESC |
| カウンセリング研修 | 滋慶学園グループの全教職員がカウンセリングマインドを身につけて、学生や保護者に対応できるようにスキル向上を目指し資格を習得する | 新入職者研修受講者で本研修未受講の方 | JESC |
| マネジメント研修 | マネージャーとしての資質向上を目指し、各役割に沿った運営者としての立場の自覚とマネジメント力の育成 | 部長以上 | JESC |
| 広報力大会 | 滋慶学園グループ校における強い広報力の源泉である現場の具体的なノウハウを集結して、グループ全体で共有・水平展開を図るための研修 | 事務局長および広報スタッフ | JESC |
| 講師研修会 | 講師の方々に滋慶学園の理念を理解していただくための研修。 | 新規講師契約者 | JESC |
| スタッフ勉強会 | 毎月1回テーマを定め、広報・教務スタッフがグループワークを通して、学校運営や広報活動、教務業務の改善・向上に取り組むための勉強会。 | 広報・教務スタッフ | 事務局長 |

3. 総務・法務・リスクマネジメント

総務の取り組み

2021 年度総務・法務・リスクマネジメント

- 奨学金返還延滞率を下げるためのマネー教育や施策を在校生に対して行うとともに、卒業生に対しての書面にて通知、電話による返還延滞防止の案内を行った。
- 有給取得の管理を徹底し、随時職員に呼びかけを行なった結果、有給取得や業務内容の改善をすることができた。
- 繁忙期間において 45 時間を超えてしまうこともあったため、2022 年度は残業・休日出勤をリーダー中心に改めて管理体制を徹底する。
- 新型コロナウイルス感染症およびインフルエンザ予防対策として校舎内の入り口にサーモカメラを設置、各フロア、全トイレに消毒薬を設置、また学生サロンのアクリルパネル設置、実習室内のソーシャルディスタンスマークなどの設置、手洗い等を勧奨するポスター掲示、学生出欠状況を把握し感染拡大防止に努めた。
- 非日常的事態報告の重要性をスタッフに浸透させ、事態の大小にかかわらず上長への報告を習慣化するよう努めている。
- 予算は決算の考えのもと、2020 年よりもスタッフに周知し予算管理を行なった結果、当初予定していた予算内で達成することができた。第七期 5 ヵ年計画のスタートの年である 2022 年より予算内での達成はもちろん、収支率を意識し、2025 年には収支率 50%を目指すべく必要なことに対してしっかりと予算を配分した上で、無駄の排除を行い、先を見据えた形で、予算管理を徹底しておこなう。
- 学費納入状況は、奨学金担当と担任、経理との情報交換が取れていたため、未納 0 名という状況を作ることができた。今後も各担当と情報共有を徹底する。

4. 式典

2021 年度入学式

| | |
|------|--------------------|
| 日程 | 2021 年 4 月 17 日(土) |
| 会場 | サッポロファクトリーホール |
| 入学者数 | 161 人 |

2021 年度卒業式

| | |
|------|--------------------|
| 日程 | 2022 年 3 月 14 日(月) |
| 会場 | サッポロファクトリーホール |
| 卒業生数 | 130 人 |

5. 同窓会活動

- 2021 年度は新型コロナウイルス感染症を鑑み実施せず。